

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE ENGENHARIA METALÚRGICA – UNIDADE ANGRA DOS REIS

DEPARTAMENTO	PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
Disciplinas Básicas e Gerais	Modelos de Gestão e Empreendedorismo

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GEXTAR1210	4º	2019	2º	GEXTAR1105 – Estado, Mercado e Sociedade
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
2	2	0	0	
				TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
				36

EMENTA
Introdução à Administração (Teorias clássicas); Fundamentos Básicos da Administração: planejamento, organização, direção e controle; Administração estratégica e Ferramentas de Gestão; Tendências em Administração; Empreendedorismo e inovação.

BIBLIOGRAFIA
Bibliografia Básica: 1. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração . 9.ed. Barueri, SP: Manole, 2014. x,654p., il. ISBN 9788520436691(Broch.). 2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios . 7.ed. São Paulo: Empreende, 2018. xii, 267p., tabs., graf., 24 cm. p. [247]-251. ISBN 9788597003932 (broch.). 3. SOBRAL, Filipe; PECI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro . 2.ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. vi, 611 p., il., tabs., 28 cm. Inclui índice remissivo. ISBN 9788581430850 (broch.). Bibliografia Complementar: 1. SILVA, Adelphino Teixeira da. Administração básica . 6. ed. rev. Ampl. São Paulo: Atlas, 2011. 270 p. ISBN 978-85-224-6364-0. 2. CHIAVENATO, Idalberto. Princípios da administração: o essencial em teoria geral da administração . 2. ed. Barueri, SP: Manole, 2012. 442 p. ISBN 9788520432884. 3. GRANDO, N. (Org.). Empreendedorismo inovador: como criar startups de tecnologia no Brasil . São Paulo: Évora, 2012. 4. DRUCKER, Peter Ferdinand, 1909-2005. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): práticas e princípios . São Paulo: Cengage Learning, 2015. 378p. ISBN 9788522108596. 5. BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

OBJETIVOS GERAIS
Instruir alunos acerca das ferramentas gerenciais modernas; Capacitar alunos a planejar, implementar e gerenciar organizações; Formar profissionais com capacidade humanística, crítica e reflexiva elevada, e de potencial empreendedor.

METODOLOGIA

- aulas expositivas por meio de recursos audiovisuais (slides, vídeos) e quadro
- debates, trabalhos em grupo, leitura de textos sobre o tema e exercícios para fixação de conteúdo

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A avaliação pode ser feita por: provas, listas de exercícios, trabalhos em grupo e/ou seminários

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME

ASSINATURA

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME

ASSINATURA

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____

PROGRAMA**1. INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO**

- 1.1. Conceitos preliminares
- 1.2. Importância da Administração nos processos produtivos
- 1.3. Evolução da Adm: principais teorias (visão geral)
- 1.4. Abordagem clássica x científica (Taylor, Fayol e Ford)
- 1.5. Teoria das Relações Humanas
- 1.6. Visão crítica sobre as teorias

2. FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ADMINISTRAÇÃO: PLANEJAMENTO, ORGANIZAÇÃO, DIREÇÃO E CONTROLE

- 2.1. Função planejamento
- 2.2. Função organização
- 2.3. Função direção
- 2.4. Função controle
- 2.5. Ciclo PDCA

3. ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E FERRAMENTAS DE GESTÃO

- 3.1. Conceito de estratégia e vantagem competitiva
- 3.2. Estratégias genéricas de Porter
- 3.3. Estratégia para Mintzberg
- 3.4. Estratégias Emergentes x Deliberadas
- 3.5. Visão baseada em mercado x visão baseada em recursos
- 3.6. Modelo das 5 forças de Porter
- 3.7. Missão, visão e valores
- 3.8. Objetivos e metas

3.9. Análise SWOT

3.10. 5w2h

3.11. Análise PESTE

3.12. Matriz GUT

3.13. Diagrama de Ishikawa

4. EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DA INOVAÇÃO

- 4.1. Empreendedor x intraempreendedor
- 4.2. Tipos de empreendedorismo
- 4.3. Incubadoras de empresas
- 4.4. Plano de negócios
- 4.5. Conceitos básicos de inovação
- 4.6. Patentes
- 4.7. Lei de inovação (10.973/04)

5. TENDÊNCIAS EM ADMINISTRAÇÃO

- 5.1. Aplicação das técnicas e ferramentas a casos reais.
- 5.2. Discussão sobre as tendências na gestão